

**Paris France 2022**

18 - 19 mai

Porte de Versailles

Hall 3

# Stands exposants et opportunités de sponsoring

Prenez part au salon leader  
du Digital Learning en France





## À propos de Learning Technologies France

**En trois éditions seulement et une croissance record à tous les niveaux, LearningTechnologies France est devenu la vitrine du secteur des technologies au service de laformation en ligne et du développement personnel en entreprise.**

Comptant plus de 7000 visiteurs, Learning Technologies France propose un accès gratuit à plus de 150 conférences plénières et sessions dédiées Learning & Développement, à 200 exposants français et internationaux à la pointe des dernières technologies en matière d'apprentissage, d'innovations et partage de bonnes pratiques. C'est le rendez-vous annuel de tous les professionnels impliqués dans la formation en ligne des salariés souhaitant faire un tour d'horizon de toutes les dernières tendances du Digital Learning.



## Soyez visible et rencontrez vos futurs clients

Nos formules d'exposition et de sponsoring vous permettent de propulser votre marque sur le devant de la scène du Digital Learning Français et de rencontrer un visitorat enthousiaste composé de décideurs spécialisés dans les RH, la formation et le développement des salariés, de chefs d'académies d'entreprises. Faites-nous part de vos projets, nous vous proposerons la formule la plus adaptée à vos objectifs commerciaux et vous aiderons à maximiser votre retour sur investissement.

**7,004**  
visiteurs en 2020



**54%**

de nos visiteurs  
passeront commande  
auprès d'exposants

Contactez-nous pour avoir plus d'informations et participer à l'événement leader dédié à la formation digitale et au développement en entreprise :

Vianney THOMAS, Event Director

Tel. +33 (0)9 74 18 89 33 • Mob. +33 (0)6 64 16 50 00 • v.thomas@closerstillmedia.com

## Qui sont nos visiteurs ?

Des professionnels du Digital Learning et des RH impliqués dans tous les aspects de la formation en ligne et du développement personnel des salariés :

- Heads of Learning and Development
- Directeurs / Managers L&D
- Chefs de Projet L&D
- Chefs de Projet e-learning / DigitalLearning
- Directeurs / Managers d'académie d'entreprise
- Directeurs / Managers IT
- Directeurs / Chefs de formation
- DRH
- Chef de Projet Développement RH
- Chief Learning Officers
- Acheteurs Formations
- Directeur Learning, Talent & Culture

Plus de

# 200

exposants  
attendus en 2022



“Learning Technologies est rapidement devenu l'événement incontournable pour découvrir toute la diversité et la richesse de l'offre française en matière de digital learning. Et l'événement dans l'événement, c'est évidemment le village EdTechFrance, à visiter absolument !”

**Rémy Challe, Managing Director, EdTech France**

## Pourquoi exposer au salon Learning Technologies France ?

Il n'y a pas de meilleur endroit où rencontrer des décideurs / acheteurs venus dépenser les énormes budgets annuels dédiés à la formation en entreprise. C'est pour cette raison qu'autant d'exposants résignent d'une édition à l'autre et augmentent chaque année la taille de leur stand pour pouvoir recevoir toujours plus de visiteurs.

Learning Technologies France 2022 s'adresse aux entreprises proposant produits, services, technologies et solutions dans les domaines suivants :

- Technologies pour la formation
- Développement personnel des salariés
- Formation et performance
- Contenus d'apprentissage
- Systèmes, plateformes et services de formation

Plus de 100 exposants ont déjà confirmé leur présence, ne tardez pas à réserver votre stand dès maintenant car l'espace est limité. Nous avons une large gamme de stands et d'opportunités de sponsoring à vous proposer pour répondre parfaitement à vos besoins et vous assurer une bonne visibilité.

Donc s'il y a bien un événement dédié au Digital Learning sur lequel faut exposer en 2022, c'est bien Learning Technologies France. Contactez-nous et discutons des meilleures options qui s'offrent à vous :

Vianney THOMAS, Event Director

Tel. +33 (0)9 74 18 89 33 • Mob. +33 (0)6 64 16 50 00 • v.thomas@closerstillmedia.com

## Top sponsor package

**SOLD OUT**

**7,500.00 € + TVA** (uniquement pour les stands à partir de 42.0 m<sup>2</sup>), + 649.00 € par m<sup>2</sup> et 299.00 € de frais d'admission (incluant un scanner pour vos leads)

- Votre logo sur tous les supports promotionnels liés au salon
- Votre contribution stratégique and la programmation des conférences et des live sessions sur théâtres
- 1 keynote (contenu soumis à validation)
- 2 conférences Plénières (contenu soumis à validation)
- 4 live sessions sur théâtres
- 3 articles dans le Digital Hub Learning Technologies France
- 1 bannière avec votre logo, votre numéro de stand sur la page d'accueil du site internet officiel de l'événement
- Informations sur votre entreprise avec votre logo sur le site internet du salon
- Informations sur votre entreprise avec votre logo dans l'application officielle du salon
- Informations sur votre entreprise à travers les réseaux sociaux dédiés à l'événement
- Push sur les réseaux sociaux
- Accès au lounge exposants
- Access to the exhibitors lounge



## Gold package

**SOLD OUT**

**£5,000 € + TVA** (uniquement pour les stands à partir de 15.0 m<sup>2</sup>), + 649.00 € par m<sup>2</sup> et 299.00 € de frais d'admission (incluant un scanner pour vos leads)

- 2 conférences Plénières (contenu soumis à validation)
- 2 live sessions sur théâtres
- 3 articles dans le Digital Hub Learning Technologies France
- 1 bannière avec votre logo, votre numéro de stand sur le site internet officiel de l'événement
- Informations sur votre entreprise avec votre logo sur le site internet du salon
- Informations sur votre entreprise avec votre logo dans l'application officielle du salon
- Informations sur votre entreprise à travers les réseaux sociaux dédiés à l'événement
- Push sur les réseaux sociaux
- Accès au lounge exposants



Contactez-nous pour avoir plus d'informations et participer à l'événement leader dédié à la formation digitale et au développement en entreprise :

Vianney THOMAS, Event Director

Tel. +33 (0)9 74 18 89 33 • Mob. +33 (0)6 64 16 50 00 • v.thomas@closerstillmedia.com

## Silver package

**2,000.00 € + TVA** (uniquement pour les stands à partir de 9.0 m<sup>2</sup>),  
**+ 649.00 € par m<sup>2</sup> et 299.00 € de frais d'admission (incluant un scanner pour vos leads)**

- 1 live session sur théâtre
- 2 articles dans le Digital Hub Learning Technologies France
- Informations sur votre entreprise avec votre logo sur le site internet du salon
- Informations sur votre entreprise avec votre logo dans l'application officielle dusalon
- Informations sur votre entreprise à travers les réseaux sociaux dédiés à l'événement
- Push sur les réseaux sociaux
- Accès au lounge exposants

## Basic package

**649.00 € + TVA** par m<sup>2</sup> en surface nue  
**669.00 € + TVA** par m<sup>2</sup> en surface pré-équipé (incluant structure modulaire, moquette, enseigne avec nom de l'entreprise)

Pour tous les exposants inscrits, des frais d'admission obligatoires sont facturés 299.00€ HT (incluant un scanner pour vos leads)

- Informations sur votre entreprise avec votre logo sur le site internet du salon
- Informations sur votre entreprise avec votre logo dans l'application officielle dusalon
- Accès au lounge exposants

## Start-up corner package

**2,200.00 € + TVA** (uniquement pour les membres EDTECH France et du LAB RH)

- Module prééquipé au sein d'un espace collectif avec d'autres start-up incluant : 1 comptoir à clé fermable un module (trou pour les câbles), moquette, prise électrique, lumière, logo de l'exposant qualité pro (80 centimètres), 2 tabourets design
- Informations sur votre entreprise avec votre logo sur le site internet du salon
- Informations sur votre entreprise avec votre logo dans l'application officielle dusalon
- Push sur les réseaux sociaux



Contactez-nous pour avoir plus d'informations et participer à l'événement leader dédié à la formation digitale et au développement en entreprise :

Vianney THOMAS, Event Director

Tel. +33 (0)9 74 18 89 33 • Mob. +33 (0)6 64 16 50 00 • [v.thomas@closerstillmedia.com](mailto:v.thomas@closerstillmedia.com)

## A la carte

- TOUR DU COU / CORDON BADGE = 6,000.00 € + TVA (l'organisateur doit produire les cordons) **SOLD OUT**
- MARQUAGE AU SOL (4 DALLES D'1 M<sup>2</sup>) = 2,000.00 € + TVA
- SACS EN COTON DONNÉS AUX VISITEURS AVEC LOGO = 6,000.00 € + TVA **SOLD OUT**
- PLAN DE POCHE = 2,500.00 € + TVA
- LOGO SUR LE BADGE VISITEURS = 5,000.00 € **SOLD OUT**
- BANNIÈRE SUSPENDUE (3 X 2 M) = 2,000.00 € + TVA
- APPLICATION OFFICIELLE = 5,000.00 € + TVA
- ESPACE CAFÉ / RESTAURATION = 2,500.00 € + TVA
- PERSONNALISATION ENTRÉE DU SALON = 2,500.00 € + TVA
- PLAN DU SALON = 1,500.00 € + TVA



**Avec plus de 200 exposants attendus en 2022, ne manquez pas ce rendez-vous incontournable ! Contactez-nous pour réserver votre espace sur l'événement Leader du Digital Learning en France.**

Visitez notre site officiel et rejoignez notre communauté :  
[www.learningtechnologiesfrance.com](http://www.learningtechnologiesfrance.com)

